







From narrative poster projects to screen printing counterfeit brands in the name of art, from typographic installation proposals to animations for children's television shows, from book and editorial layout to identity development, copy editing and writing, from public art installations to research; I am interested and able.

What follows is a selection of projects which show this variety and range.

Andrea Wilkinson
andrea.wilkinson.be@gmail.com

the _____
of today is
the fact
that I am
aware that
you exist.

the _____
of today is
the fact
that I am
aware that
you exist.

Beauty, Heaviness and Phenomena
poster

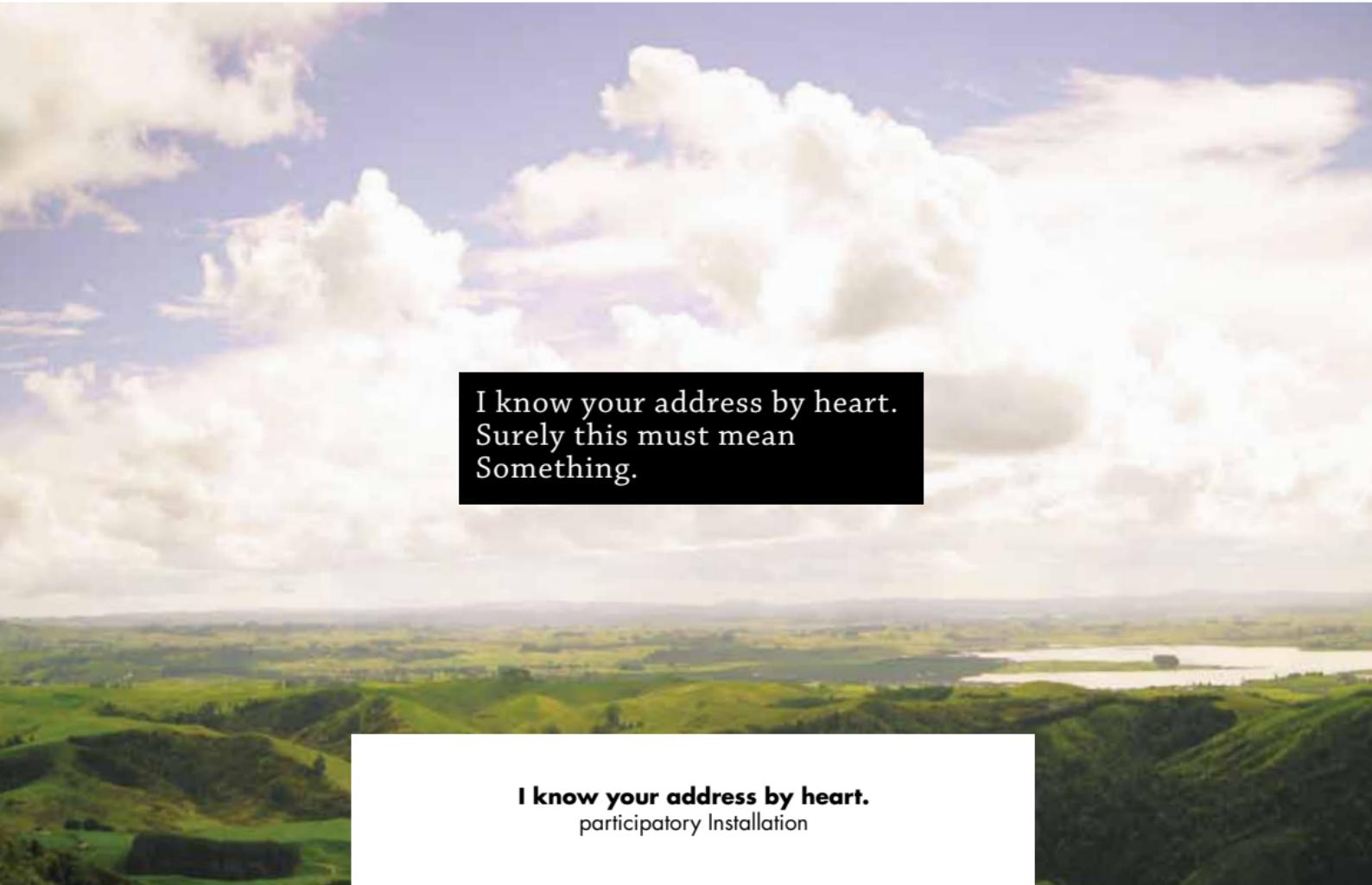


***Missouri
loves
company.***



***Summer
in Missouri,
some ain't.***

Plays on words
screen print multiples



I know your address by heart.
Surely this must mean
Something.

I know your address by heart.
participatory Installation



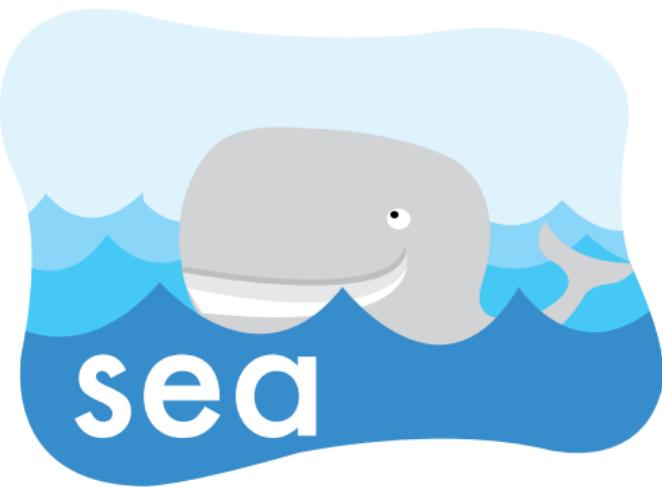
Beyond this wall, beyond those buildings
fictional graffiti



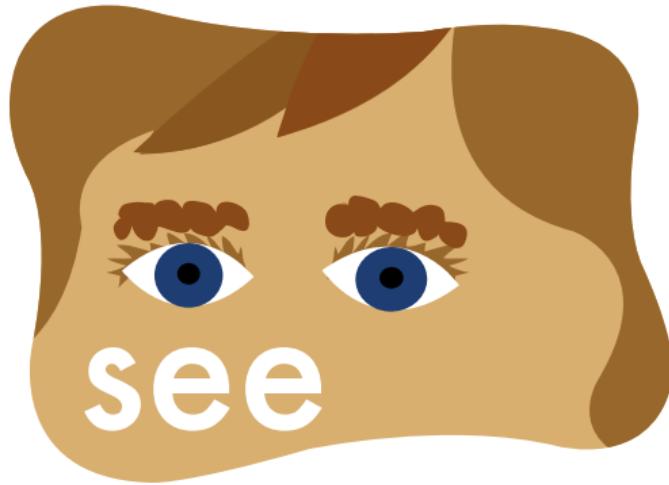
flower



flour



sea



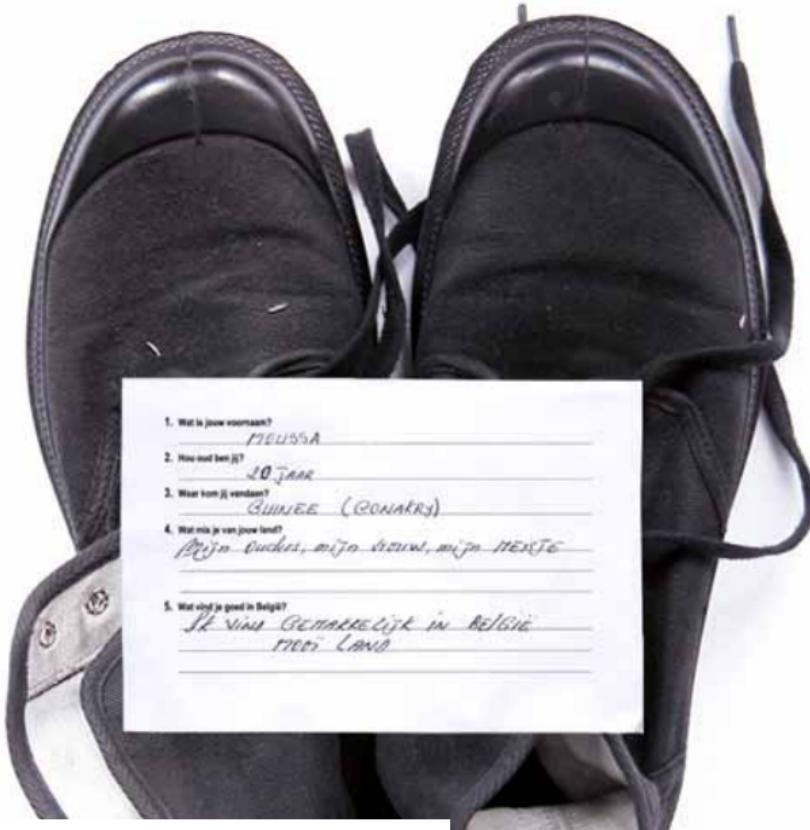
see

Dotties Magic Pockets, Synonyms
animations, illustrations





1. Wat is jouw voornaam?
Facuzia
2. Hoe oud ben je?
32 jaar
3. Waar kom jij vandaan?
Ik kom uit Marokko
4. Wat mis je van jouw land?
*Ikhouw de zon het dan bijt, mijn familie, de mensen die ze niet meer hier.
Ik mis alles in mijn land.*
5. Wat vind je goed in België?
*de wet, de natuur, de zakenmensen.
Zo comfortabel het openbaarvervoer.
Ik ben graag in België.*



1. Wat is jouw voornaam?
MEUSSA
2. Hoe oud ben je?
10 JAAR
3. Waar kom jij vandaan?
GUINEE (CONAKRY)
4. Wat mis je van jouw land?
Mijn ouder, mijn broertje, mijn neefje
5. Wat vind je goed in België?
*Ik vind Genk heel erg mooi
mooi land*

In iemand anders schoenen staan
project concept, handwritten typographic installation



My favourite Outfit, 2003
photography



my mother tucked
found out what she
ould not move until
ffer through minutes
g-to-turns because I
ed I would somehow
uld die.

She lost the **breast** to cancer. Isn't that a
strange way to call it? The word 'lost' as
if she had misplaced it. A frantic woman
running around trying to find her **breast**.
"It is lost," she tells her friends, "I cannot
find it." Turning the house upside down,
looking for her **breast** as if it were a set
of keys.

For my mother in Missouri
projection, story



The baby Brompton
photo compositing



**Without you I am just a sign or Unemployment
film loop**

usewell.

Brainstorming Card Sorting Checklist Review Context Mapping
Mapping Personas Prototyping Scenarios Shadowing Task

SUMMARY



Focus Gr

Focus groups can be used to gain valuable insight during a formative stage of product development. Basically a group of potential users, product managers or stakeholders work together to discuss people's suggestions and ideas. This group setting allows for the rapid development of concepts, prototypes and solutions to specific issues. Communication is key to the success of a focus group. Composition and moderation are critical to achieving objectives and plan

HOW-TO

Preparation

Participants in a focus group can provide you with a wealth of real-word commentary, suggestions and observations from real people. In order to get the most out of it, set out a plan.

During

The goal of the focus group is to collect

- * Define what you are wanting to learn, your objective.

Usewell
logo, illustration and website design

usewell.

ABOUT

Challenge

We want a good understanding of the people that use our product or service.

Challenge

What do people dislike about our product?

Challenge

We want to make our product easier to use.

Challenge

We need to redesign our product or product.

SPROUTER HOOD
65% COTTON
35% POLYESTER
cold machine wash
line dry is best
tumble dry - one
size shrinkage
cool iron if necessary
but not on print 'cause
If it go mental
is a huffer counterfeit
lovingly made in
hamilton, new zealand
andrea@plainegg.com

HFF
USA

\$159

counterfeit Huffer sweatshirt, multiples



Soda
inc.
EST. 2010

Soda
inc.
EST. 2010

Soda Inc.
logo, innovation incubator

SPARK

International festival of media, arts & design

Spark International Festival of media, arts & design
logo

1 Ze zijn een jong en goed geschoold koppel. Ze weet wel dat ze beha's in de lingerie-specialzaak hoort te kopen en brood bij de bakker. Hij weet dat hij vlees bij de slager hoort te kopen en bloemen voor haar in de bloemenwinkel op de hoek. Maar ze stappen in hun auto en kopen alles tegelijk in het grootwarenhuis aan de rand van de stad, de winkel die alles heeft. En wanneer ze ouder worden denken ze nostalgisch terug aan de lingeriezaak, de bakker, slager en bloemist.

text/illustration Andrea Wilkinson website www.andrawilkinson.com

They are a young and educated couple. She knows she should buy bras from the lingerie and bread from the baker. He knows that he should buy meat from the butcher. They get into their car and buy it all at once at the big store! And when they are older, they will reminisce about the lingeriezaak, the bakker, slager and bloemist!



Narrative Poster Series, Leuven

text series, poster



Doctoraat in de Letteren
Leuven, April 2011 KU
Faculteit Letteren, O.E. Literatuur en

Promotor: Prof. Dr. Jan
Co-promotor: Prof. Dr. Fred

Participatory creation is risky book layout, illustrations

Participatory creation is risky
A roadmap of participatory creation processes
and the shifting role of creative ‘things’.

Participatory creation is risky.
A roadmap of participatory creation processes
and the shifting role of creative ‘things’.

Liesbeth Huybrechts

**Participatory creation
is risky.**

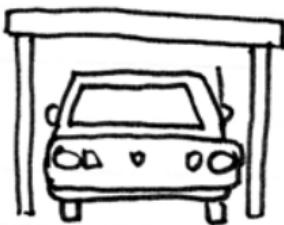
A roadmap of

Participatory c

**Participatory creation
is risky.**

A roadmap of
participatory creation
processes and the shifting
role of creative ‘things’.

Liesbeth Huybrechts



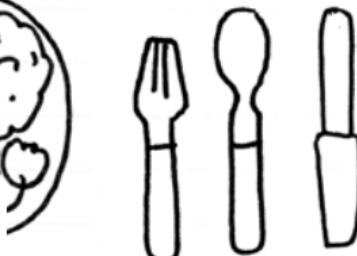
APPARTEMENT



ONTBIJT

B

AToM mapping icons
logo, illustrations



PEN

As a project, *The means by which we find our way* looks at how graphic designers and educators navigate both the visual and the printed landscape. By the varied responses to similar visual design problems, personal reflections on design experiences and the consequent included essays, this book intends to provide a platform for learning and be a source for new collaborations and initiatives within the field of design education.

Including submissions from design educators from over twenty countries and representing over fifty institutions.

Lisa M. Abendroth, Guido Alvarez, Jason Bader, Helena Barbosa, Jeff Barlow, Eric Benson, Jim Bryant, Audra Buck-Coleman, Kate Carlyle, Scott Carnz, Elisabeth Charman, Zhang Chen, Saeri Cho, Halim Choueiry, Jan Conradi, Chris Corneal, Stephanie Cunningham Rich, Gerry Derksen, Oscar Fernández, Scott Fisk, Kenneth FitzGerald, Mara Jevera Fulmer, Gaby Esser-Hall, Dana Ezzell Gay, David Gardener, Peter Gilderdale, Carole Goodman, Gary M. Gowans, Matt Greenwell, Deb Hall, Montse Hernández i Sala, Adrienne Hooker, Deborah Huelsbergen, Dora Isleifsdottir, Daniel Jasper, Gunta Kaza, Don Kline, Jennifer Kopping, Assaf Krebs, Ida Kumoji, Ana Llorente-Thurik, Philip Long, Wade Lough, Joyce Walsh Macario, Jackie Malcolm, Sarah McCoy, Terri McManus, Jennifer McKnight, Isabel Meirelles, Darío M. Muñafara, Leila Musfy, Nazli Eda Noyan, Mette Ohlendorff, Ms. Mervi Pakaste, Mookesh Patel, Luciano Perondi, Massimo Pitis, Jessica Ring, Eddy Roberts, Kelly Salchow, Carrie Lee Schwartz, Emre Senan, Silvia Sfigliotti, Allen Sheets, Valerie Sloan, Kent D. Smith, Julie Spivey, Edwin Utermohlen, Iris Utikal, William van Giessen, John H. Walker, Joyce Walsh Macario, Will Wang, Andrea Wilkinson, Hyde Willie, Rio Wilson, Nancy Wynn, Robert Dennis, Bo

David Gardener
Andrea Wilkinson

The means by which we find our way

observations on design

The means by which we find our way
observations on design

The means by which we find our way
project direction, book layout, touring project concept

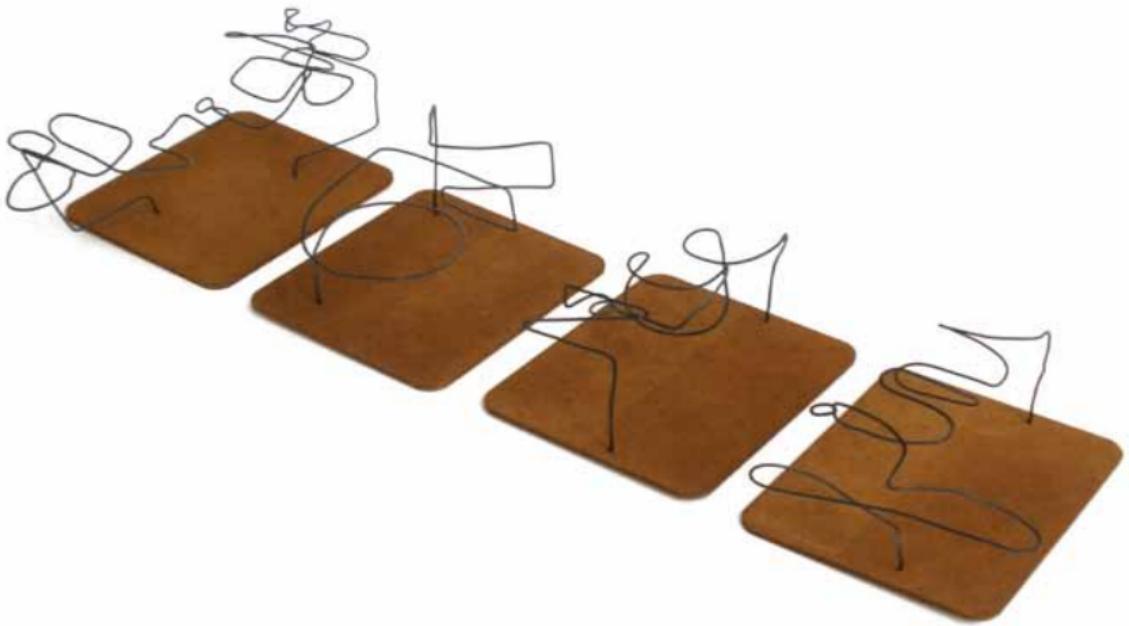
says the child
to her mother

says the lover
to her lover

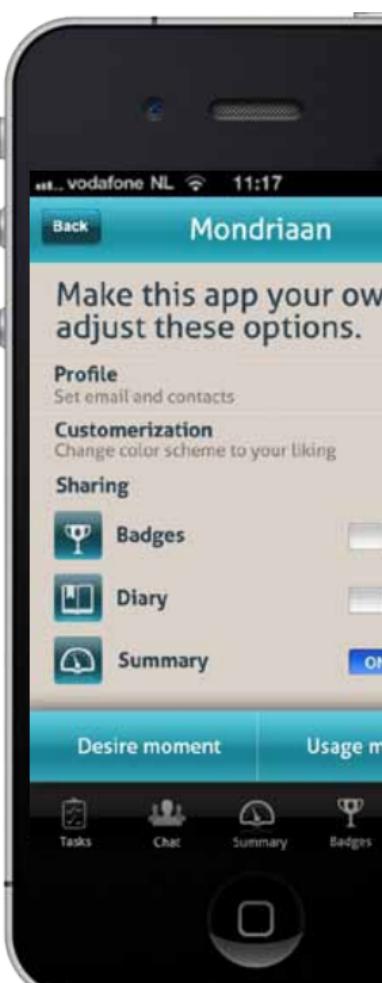
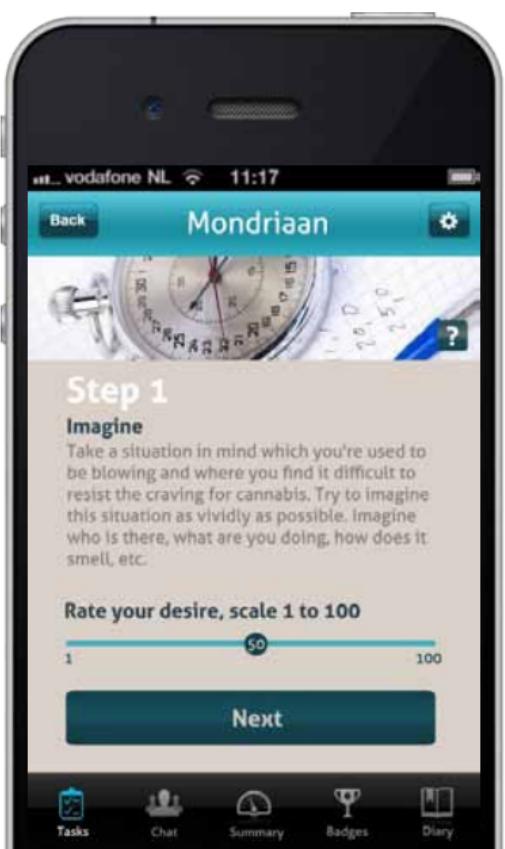
I WILL NOT
LIVE IN YOU
AGAIN

I WILL NOT
LIVE IN YOU
AGAIN

Live in you
concept, large-format posters



Good
3D typography



Interface
UCD methodology and interface design

RAMP

Ramp Magazine
editorial layout

*A Ramp Magazine
august 2005 no.3
art - design - writing

MONTMARTRE aan de DEMER



ZONDAG KUNST 16 SEPTEMBER OP DE MARKT

VAN 11 TOT 18 UUR

100 beeldende
kunstenaars
tentoonstelling
animatie en muziek

AL TWEE WEKEN VOORAF
KUNSTZINNIGE SFEER:
kunstproject Tesi Samanunga met
KeepDelete en Fred Eerdekkens
beelden op het plein
verzamel- en tekenwedstrijd

Winkels open!
vanaf 13.30 uur

<http://cultuur.bilzen.be>
www.tesisamanunga.be



Tesi Samanunga
identity and promotional material

K

Kunstenaar: Fred Eerdekkens

Fred EERDEKKENS (*1951,
Heusden-Zolder, België) (m) woont
en werkt in Hasselt.

De laatste werken van
Fred Eerdekkens zijn geen
falsificatiebewijs maar gaan veel
verder. Het zijn zoektochten naar
wat er 'niet' is. 'Niet' verwijst in
deze niet naar iets onbestaands
maar niet naar datgene dat bestaat
maar niet getoond wordt. Het zijn
de weglatingen, het wegknippen,
het wegplonzen die het werk
bepalen. Om dit te kunnen moet
men de essentie kennen van zowel
het vormelijke als het inhoudelijke.
Wanneer we naar werken van
Fred Eerdekkens kijken, worden
we met verstomming geslagen.
Enerzijds omdat hij een woord laat
verschijnen dat in een gekronkelde
stalen draad zit. Voor het publiek is
dat onleesbaar totdat een schaduw
op een achterliggend oppervlak,
door middel van een lichtbron,
in leesbare tekens resulteert.
Schijnbaar simpele woorden met
een enorme draagkracht die ons
tot nadelen stemmen. Anderzijds
biedt zich een andere vraag aan:
namelijk of er nog realiteiten zijn
die wij niet waarnemen. Moeten
we leren anders te kijken? Dingen
zoeken die op de achtergrond

sinecure. 'Niet'
en 'geen' worden
geherdefinieerd
en krijgen
een andere
betekenis dan
niet-aanwezig
zijn. Fred heeft
het 'woord'
als leestekens
geherdefinieerd.
Het is een 'ding'.
Deze objecten
zijn onderwerp
van zijn
zoektocht en zijn
oeuvre.

Het werk van Fred Eerdekkens gaat
over het anders lezen van tekens
en betekenis, op een manier
die totaal verschilt van deze die op
schoolse wijze werd aangeleerd.
Eerdekkens zegt over zijn werk:
'De begrippen tekst en teken
gebruik ik dan ook niet in de enge,
gemeenzame betekenis van met
letters gevormde dingen die je leest,
maar in de erg ruime betekenis van
'spoor' die Jacques Derrida eraan
geeft.'

Fred EERDEKKENS (*1951, Heusden-
Zolder, Belgium) (m) lives and works
selt.

Eerdekkens' latest works of art
are proofs of falsification but they
go beyond. They are quests for
what's not there. 'Not' does not





KeepDelete (Bilzen)
typographic objects



KeepDelete (Bilzen)
neon design



she was born. For a few weeks sometimes in the countryside her died several years ago she ever moving in for the first time. her a housewarming. "What siper to each other. How should ht does her bedroom get? orning newspaper or café to get ssible changes to the garden, rs ago, the garden remains especially beautiful in late se for wear still contributes

It is the same as people who people who once had a fireplace the land smelling earth and to t It follows you around inside yo It was a longing without realisi was remembered. Then you fou direction Brighton, just so you c

Living Here

Lighbox installation, Auckland, NZ